

# La voce delle aziende



## In Job

*Risponde Carlo De Paoli - Presidente*

**Vi aspettavate di riuscire ad entrare nel novero delle migliori aziende al primo anno di partecipazione al contest? Cosa vi ha spinti a partecipare?**

In Job nasce da oltre dieci anni di esperienza maturati all'interno del mondo del lavoro. Il nostro obiettivo è quello di accompagnare, formare, motivare e realizzare la professionalità di ogni persona. Questo ci ha spinti a partecipare al contest Best Workplace Italia 2013. Aver appreso che siamo riusciti ad entrare nella top ten è stata non solo una gradita sorpresa ma, in qualche modo, la realizzazione di un grande sogno in quanto la reputazione che ci costruiamo come datore di lavoro è alla base di tutti i nostri sforzi e lo specchio dei nostri valori. Il nostro obiettivo è quello di attrarre i migliori talenti ed essere riconosciuti come network di valore. Siamo consapevoli che dobbiamo prima di tutto investire su noi stessi infatti vogliamo imparare a valorizzare, coltivare e trattenere i nostri migliori talenti: i nostri dipendenti. Questo traguardo è un punto di partenza per continuare, nell'ottica del miglioramento continuo, a puntare all'eccellenza.



Carlo De Paoli, Presidente

**Siete un'azienda italiana che si trova a competere con molte aziende multinazionali: quale credete che sia il vostro fattore critico di successo?**

Siamo un'azienda estremamente dinamica che negli anni è riuscita a fare del "gioco di squadra" il vero punto di forza, per questo i rapporti tra le persone si definiscono "familiari" con una forte attenzione all'individuo vissuta e praticata come virtù concreta e non solo come slogan. Frequentandone l'ambiente parole come "passione" e "onestà" sono sentite da tutti e ricercate nei nuovi collaboratori. Ogni singolo giorno si respira l'orgoglio di essere In Job! Sono convinto che il nostro team e la dedizione sono gli elementi che ci hanno permesso di arrivare così in alto. Lo spirito innovativo e la determinazione che ci hanno accompagnato in questi anni ci hanno consentito di competere anche con i colossi multinazionali."