

Il nuovo mercato del lavoro

Veicolo di incontro fra domanda e offerta

Agenzie specializzate nella ricerca di personale

Le agenzie per il lavoro sono intermediari specializzati nell'incrocio domanda-offerta di occupazione tra aspiranti candidati e aziende alla ricerca di personale da inserire in organico. «Sempre più imprese si avvalgono del supporto delle agenzie private per selezionare le risorse umane, perché il livello di competenze richieste è oggi molto articolato: con il nostro servizio riusciamo ad accelerare il contatto lavoratore-azienda», spiega Carlo De Paoli, presidente dell'agenzia veronese per il lavoro In Job. «Chi è in cerca di un'occupazione, però, deve sapere che il panorama delle agenzie è diversificato: alcune sono specializzate sul livello di qualificazione del personale (seniority, operai, dirigenti), altre per aree funzionali, quindi è importante informarsi bene su quali sono le più adatte al tipo di professionalità per cui ci si vuole proporre».

La candidatura può essere generica o mirata: chi cerca lavoro, cioè, può semplicemente far avere il proprio curriculum all'agenzia, oppure può rispondere a



Carlo De Paoli, presidente In Job

un'offerta precisa per una posizione. «Sui portali specializzati (come www.monster.it, ndr) si possono trovare annunci che arrivano direttamente dalle aziende o anche dalle agenzie per il lavoro», conclude De Paoli. «Qui o sui siti delle singole agenzie ci si può candidare per ricerche specifiche su cui si ritiene di avere le caratteristiche richieste ed è un canale ovviamente più efficace, perché si va a rispondere a un annuncio di interesse effettivo del candidato per una posizione già ricercata dall'azienda».

In questo modo inoltre, come precisa il presidente di In Job, «il candidato può anche tarare meglio il proprio curriculum sulle competenze e il profilo richiesto dall'azienda». **M.T.**