

## **IN JOB SCEGLIE L'ECCELLENZA DEL TORRONIFICIO SCALDAFERRO E, PER IL TEAM BUILDING AZIENDALE, ORGANIZZA UNA GIORNATA DI "NOUGAT MAKING"**

In Job, agenzia per il lavoro internazionale, ha organizzato la propria giornata di team-building manageriale, in collaborazione con Vitruvio Consulting, presso il Torronificio Scaldaferro a Dolo (VE), eccellenza italiana del settore alimentare dolciario. Laboratorio artigianale dell'entroterra veneziano specializzato nella produzione di mandorlato e luogo ricco di storia, Scaldaferro ha festeggiato quest'anno l'anniversario dei 100 anni, grazie a 5 generazioni che hanno tramandato passione e qualità.

Dopo aver vissuto l'eccellenza della musica italiana, lo scorso anno a Casa Museo Pavarotti, In Job ha scelto di puntare ancora sul made in Italy, questa volta nell'ambito food, e ha selezionato un'impresa che ha conquistato il titolo di "Miglior Torrone d'Italia", concorso nazionale indetto dalla prestigiosa rivista "Il Gambero Rosso" (n.335 dicembre 2019).

In Job si è affidata a Scaldaferro per il messaggio di creazione ed innovazione continua che il marchio rappresenta: un prodotto naturale e biodegradabile, anche nel packaging, realizzato sempre nel rispetto della tradizione. Nessun conservante o colorante, la filiera è controllata ed è tutto fatto da loro in tempistiche molto precise.

La giornata formativa ha permesso al team In Job di mettere letteralmente le "mani in pasta" e di produrre i famosi torroni prima in coppia e poi singolarmente, affiancati dai professionisti dell'azienda dolciaria.

Il Titolare Pietro Scaldaferro ha inoltre raccontato la storia dell'impresa di famiglia. Hanno fatto rinascere il luogo, un'antica villa del '600, e lo hanno poi aperto al pubblico con l'inaugurazione di una gelateria artigianale. Un esempio di imprenditoria italiana che ha generato forte rispetto e motivazione a lavorare con dedizione e professionalità nelle persone presenti.

Carlo De Paoli, Presidente In Job, in questa occasione ha ringraziato tutta la sua squadra di collaboratori per gli ottimi risultati dell'anno e si è soffermato sull'esperienza, sostenendo: *"E' stato bellissimo ascoltare la storia di questo imprenditore, oramai una mosca bianca, perché gli imprenditori in Italia sono eroi e gli eroi ci sono o ci comportiamo come tali.*

*Ciò che mi è piaciuto di più, nonché il messaggio che mi porto a casa, è il "fare", che è anche la caratteristica principale di chi guida un'azienda, e delle persone che agiscono con responsabilità come la mia squadra."*

Ufficio Stampa: Federica Beretta - Marketing Manager - Telefono 045/8287635 - Mobile: 348/4623554