

**IMPRESE/2.** Nel 2012 ricavi a 47 milioni

## In Job cambia logo «Datore di lavoro responsabile»

Una firma per dare più identità  
Trovato impiego a 8.000 persone

In Job cambia logo, che diventa una firma, per sottolineare la sua vocazione a datore di lavoro responsabile. L'azienda veronese di somministrazione di lavoro, presieduta da Carlo De Paoli, da oggi quindi sceglie l'autografo come brand in quanto, spiega in azienda, «la firma è il metodo più semplice ed efficace per dare identità ad un individuo; è il mezzo con cui si fanno grandi accordi, si stipulano contratti; è sinonimo di garanzia e autenticità. La firma è simbolo di un datore di lavoro responsabile».

«Dalla nostra nascita, nel 2001», spiega De Paoli, «abbiamo trovato impiego a più di 60.000 persone. Iniziare a collaborare con noi vi porta a "firmare un contratto" che vi permetterà di entrare a far parte di una famiglia che si prenderà cura di voi. Il nostro obiettivo è accompagnare, formare, motivare e realizzare la professionalità di ogni persona inserendola nel ruolo in cui potrà trovare gratificazione e crescita. Facciamo ciò offrendo un nuovo modello per l'inserimento in azienda di professionisti qualificati, valorizzando la flessibilità come strumento



Il nuovo logo di In Job

di crescita. La nostra promessa è attrarre i migliori talenti da affiancare alle aziende per essere di valore a entrambi».

In Job, nel 2012, ha superato i 47 milioni di fatturato e ha trovato impiego a più di 8.000 persone segnando un più 50% nelle assunzioni nel segmento professional. Questo dimostra quanto le aziende abbiano la necessità di profili con abilità che possano portare valore aggiunto al proprio business.

In Job seleziona le persone secondo le esigenze delle aziende che vi si rivolgono per soddisfare, con rapidità, l'avvio di nuovi progetti, la gestione di attività supplementari e la scelta dei nuovi inserimenti. ●